

FESTIVAL DE LA COMMUNICATION SANTÉ 2017 :

**LA FONDATION FONDAMENTAL RECOIT LE PRIX D'ARGENT
POUR SA CAMPAGNE TERRITOIRES BIPOLAIRES**



Créteil, le 26 janvier 2018 - La 28^e édition du Festival de la communication santé s'est tenue les 24 et 25 novembre derniers à Deauville. Chaque année, il met en lumière les communications santé des institutions, associations et entreprises destinées à l'ensemble des professionnels de santé, des patients et du grand public. La remise des Prix s'est tenue hier soir à la Banque Française Mutualiste. La Fondation FondaMental est lauréate d'argent dans la catégorie « communication santé publique » pour sa campagne *Territoires Bipolaires*.

Territoires bipolaires, une expérience immersive pour sensibiliser le grand public à cette maladie

Les troubles bipolaires concernent plus d'un million de personnes en France. Sources de souffrances et de stigmatisation pour les malades et leurs proches, ils restent méconnus du grand public et souvent associés à de simples sautes d'humeur. Les conséquences en sont délétères. Retard dans l'accès aux soins, retard au diagnostic, chronicisation de la maladie ont un impact important sur le pronostic de la maladie : l'espérance de vie des malades est réduite de 10 à 20 ans, du fait de comorbidités somatiques (maladies cardiovasculaires notamment) non diagnostiquées et non traitées mais également du suicide.

Avec *Territoires Bipolaires*, la Fondation FondaMental propose aux internautes de vivre **une expérience unique** pour mieux comprendre le quotidien des personnes atteintes de ces troubles.

Cette campagne repose sur deux films synchronisés interactifs, mettant en scène un homme atteint de troubles bipolaires. Par un simple clic sur son ordinateur ou en utilisant son smartphone comme manette de jeu, l'internaute prend le contrôle de la vidéo et passe d'un film à l'autre : il peut ainsi découvrir ce qu'est un épisode dépressif et ce que peut être un épisode maniaque.

Cette campagne innovante, lancée en mars dernier à l'occasion de la Journée mondiale des troubles bipolaires, a été menée en partenariat avec **ARGOS 2001**, et avec le soutien du groupe de protection sociale **Klesia** et de la **Fondation Roger de Spoelberch**.

Marion Leboyer, directrice de la Fondation Fondamental se réjouit : « *Cette campagne a reçu un accueil très favorable des professionnels de santé et du grand public et la Fondation FondaMental est très fière aujourd'hui d'avoir la reconnaissance des professionnels de la communication. Cette campagne innovante nous aide à déstigmatiser la maladie et à mieux la comprendre, tout en apportant un regard nouveau sur la maladie.* »

Découvrez ou redécouvrez cette campagne : <http://www.territoiresbipolaires.com>

A propos de la Fondation FondaMental : Animée par la conviction que seule une recherche de qualité peut aider à relever les défis médicaux et scientifiques posés par ces les maladies mentales, la Fondation FondaMental participe à la révolution scientifique aujourd'hui en marche dans le champ de la psychiatrie, source d'espoirs pour les patients et leurs proches. Elle réunit des équipes de soins et de recherche et travaille en particulier autour des pathologies considérées parmi les plus invalidantes. Pour relever les défis posés par ces pathologies, la Fondation FondaMental s'est donné quatre missions : améliorer la précision du diagnostic ; accélérer la recherche en psychiatrie en France ; former les professionnels de santé et l'ensemble des acteurs impliqués en diffusant les savoirs ; informer et sensibiliser le « grand public » et les décideurs pour changer le regard sur les maladies mentales. www.fondation-fondamental.org

Contact presse : The Desk – Laurence de la Touche – 06 09 11 11 32 – lt.thedesk@gmail.com